

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ

Τζένη Κουρέα Κρεμαστινού
Καθηγήτρια Δημόσιας Υγείας
Πρόεδρος ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ.

Εθνική Επικοινωνιακή Εκστρατεία για την πρόληψη του Καρκίνου



Οι στόχοι της εκστρατείας ενημέρωσης ήταν:

- **Στόχος Α**

Πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού και ομάδων υψηλού κινδύνου, σχετικά με την πρόληψη του καρκίνου και των παραγόντων κινδύνου που τον προκαλούν και την προαγωγή της υγείας με απώτερο στόχο την αλλαγή στάσεων και συμπεριφορών στα συγκεκριμένα θέματα υγείας.

- **Στόχος Β**

Πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης, σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και προγράμματα που αφορούν την πρόληψη και την αντιμετώπιση του καρκίνου, οι οποίες παρέχονται στο πλαίσιο του Εθνικού Συστήματος Υγείας.

**Στόχος της επικοινωνίας
Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΠΡΟΛΗΨΗ
ΕΙΝΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ
και αποτελεί πρωταρχική αξία
στην καθημερινότητα**

ΣΤΑΔΙΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ

1. Ενημέρωση – προβολή υγιών στάσεων και συμπεριφορών στα επιμέρους θέματα υγείας κάθε ηλικιακής ομάδας. Ενημέρωση για τις υπάρχουσες υπηρεσίες πρόληψης και προαγωγής υγείας.
2. Ευαισθητοποίηση και συμμετοχή του πολίτη – ευθύνη υγείας – εφαρμογή υγιών προτύπων ζωής.
3. Δημιουργία συνείδησης και συμπεριφορών υγείας (πρόληψη, υγιής στάση ζωής, έγκαιρη διάγνωση, τρόπος ζωής).

Τα συγκεκριμένα αντικείμενα στα οποία αναφέρεται το περιεχόμενο του έργου είναι τα ακόλουθα:

- Καρκίνος μαστού
- Καρκίνος τραχήλου μήτρας
- Καρκίνος δέρματος
- Καρκίνος προστάτη
- Καρκίνος παχέος εντέρου

Σε σχέση με το αντικείμενο του έργου, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους:

- Μέχρι το 2020, η θνησιμότητα που οφείλεται σε καρκίνο όλων των μορφών, σε άτομα κάτω των 65 ετών, πρέπει να μειωθεί τουλάχιστον κατά 15%, ειδικά δε από καρκίνο του πνεύμονα κατά 25%.

ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ



- Αύξηση του ποσοστού των γυναικών που μετέχουν σε προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου για καρκίνο του μαστού και καρκίνο του τραχήλου της μήτρας.
- Αύξηση του ποσοστού των ανδρών ηλικίας άνω των 50 ετών, που μετέχουν σε προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη.
- Αύξηση του ποσοστού του πληθυσμού και ιδιαίτερα των ατόμων που έχουν επαγγελματική έκθεση στον ήλιο, που μετέχουν σε προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου για τον καρκίνο του δέρματος.
- Αύξηση του ποσοστού των ομάδων υψηλού κινδύνου που μετέχουν σε προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου για καρκίνο παχέος εντέρου.

- Μείωση της θνησιμότητας από καρκίνο του μαστού σε άτομα κάτω των 65 ετών.
- Μείωση της θνησιμότητας από καρκίνο τραχήλου μήτρας.
- Μείωση της θνησιμότητας από καρκίνο του προστάτη σε άνδρες κάτω των 75 ετών.
- Μείωση της θνησιμότητας από καρκίνο του δέρματος και του παχέος εντέρου.

Πιστεύουμε ότι κατά την υλοποίηση της εκστρατείας έχουν τηρηθεί:

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού μηνύματος που εφαρμόστηκε.
- Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινομένων ενεργειών.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων (λογότυπος, μήνυμα κ.λπ.).
- Η συμπληρωματικότητα και η εναρμόνιση με αντίστοιχες ενέργειες του Εθνικού Σχεδίου δράσης για τη Δημόσια Υγεία 2008-2012.

- Η εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού στις προτεινόμενες ενέργειες και όχι η παθητική προσέγγισή του.
- Εύληπτο υλικό.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.
- Η επιτυχής διασπορά των προτεινόμενων δράσεων.
- Η επιτυχής γεωγραφική κατανομή των ενεργειών.
- Το ύφος της επικοινωνίας: απλό και σαφές.
- Το μίγμα των επικοινωνιακών ενεργειών τεκμηριώνεται επαρκώς.

**Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά
80% από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό
Ταμείο και 20% από Εθνικούς πόρους
στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.**