

Απολογιστική Ημερίδα της Εθνικής Επικοινωνιακής Εκστρατείας Πρόληψης για τον Καρκίνο

Αθήνα, 19 Νοεμβρίου 2012. Σήμερα παρουσιάστηκε ο Απολογισμός του έργου της Επικοινωνιακής εκστρατείας για τον καρκίνο που αφορά στον σχεδιασμό επικοινωνιακής στρατηγικής, στην υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας, δημοσιότητας και πληροφόρησης και στην ευαισθητοποίηση του γενικού αλλά και ειδικών κοινών, για την πρόληψη του καρκίνου. Η διετούς διάρκειας εκστρατεία επικεντρώθηκε σε 5 τύπους καρκίνου: τον καρκίνο του τραχήλου της μήτρας, τον καρκίνο του μαστού, τον καρκίνο του δέρματος, τον καρκίνο του παχέος εντέρου και τον καρκίνο του προστάτη.

Την ημερίδα χαιρέτισε ο Αντώνης Δημόπουλος, ο Γενικός Γραμματέας Δημόσιας Υγείας που ξεκίνησε το πρόγραμμα, ενώ στη συνέχεια η νυν Γενική Γραμματέας Δημόσιας Υγείας, κ. Χριστίνα Παπαπανικολάου αναφέρθηκε στο γενικότερο πλαίσιο και στους στόχους της δημόσιας υγείας. Η κ. Κρεμαστινού ανέπτυξε τους στόχους που έθεσε το ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ. στην εκστρατεία ενημέρωσης του πληθυσμού οι οποίοι μπορούν να συνοψιστούν στο μήνυμα «Η υγεία και η πρόληψη είναι ποιότητα ζωής». Όπως είπε η κ. Κρεμαστινού, η καθαρότητα των στόχων έχει τηρηθεί με την ενεργή συμμετοχή του κοινού, την επιτυχή διασπορά και γεωγραφική κατανομή των δράσεων και την κατανόηση των μηνυμάτων από το κοινό.

Ο κ. Αριστομένης Συγγελάκης, ως Συντονιστής Εθνικού Σχεδίου Δράσης για τον Καρκίνο, αναφέρθηκε κυρίως στις δράσεις για τον καρκίνο του τραχήλου της μήτρας που πραγματοποιήθηκαν κατά την α' φάση της επικοινωνιακής εκστρατείας.

Στο πλαίσιο της πρωτογενούς πρόληψης του καρκίνου, πραγματοποιήθηκαν με πρωτοβουλία του προγράμματος του Υπουργείου Υγείας εκδηλώσεις ενημέρωσης για τον καρκίνο σε όλη την Ελλάδα και χάρη στην άριστη συνεργασία με Δήμους και με ΜΚΟ. Τα αποτελέσματα του Εθνικού Προγράμματος Πληθυσμιακού Ελέγχου για τον Καρκίνο του Τραχήλου της Μήτρας ήταν εντυπωσιακά, καθώς περισσότερες από 75.000 γυναίκες ενημερώθηκαν προσωπικά για την αξία του προσυμπτωματικού ελέγχου. Ο αριθμός γυναικών που υποβλήθηκαν σε τεστ ΠΑΠ ήταν 19.292 το 2011 και 31.517 το 2012. Από αυτές κακοήθεια διαπιστώθηκε σε 17 το 2011 και σε 16 το 2012, αλλάζοντας και σε κάποιες περιπτώσεις, σώζοντας τις ζωές τους. Ο στόχος της ενεργοποίησης μιας κουλτούρας πρόληψης και της ευαισθητοποίησης των τοπικών κοινωνιών επετεύχθη.

Η υπεύθυνη του Έργου κ. Λίνα Νικολοπούλου ανέπτυξε τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίστηκε η εκστρατεία, συγκεκριμένα με τη δημιουργία ενός πανελλαδικού δικτύου επιστημόνων, εθελοντών, επαγγελματιών υγείας και συντελεστών της κεντρικής κυβέρνησης και τοπικών παραγόντων για την εξασφάλιση της διάχυσης και της συνέπειας των μηνυμάτων ανά την επικράτεια, με τη συμμετοχή της επιστημονικής κοινότητας αλλά και των εθελοντικών οργανώσεων που ενίσχυσαν το μήνυμα της εκστρατείας στην κοινωνία. Το κράτος παρέχει την ενημέρωση, την εκπαίδευση και τη δυνατότητα για πρόληψη, αλλά η προστασία της υγείας είναι υπόθεση του καθενός και η πρόληψη θα πρέπει να γίνει θέμα ρουτίνας.

Η κ. Μαργαρίτα Μπέμπη, Χειρουργός Μαιευτήρας - Γυναικολόγος, ειδική σε Παθήσεις Μαστού, μιλώντας για τη σημασία της ευαισθητοποίησης του κοινού για τον καρκίνο, τόνισε

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ότι η δημιουργία δικτύου ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης των γυναικών από λειτουργούς υγείας σε όλη την Ελλάδα είναι η πρώτη προϋπόθεση για την προστασία της υγείας τους. Ο κ. Βασίλειος Μπαρμπούνης, Παθολόγος Ογκολόγος, Διευθυντής Ογκολογικής Μονάδας, Γ.Ν.Α. «Ιπποκράτειο», τόνισε τον ρόλο του ειδικού γιατρού και υπογράμμισε τη σημασία της επιστημονικής καθοδήγησης και της εξειδικευμένης ενημέρωσης, για την προστασία της υγείας, την οποία μπορεί να παρέχει μόνο ο ειδικός στο πλαίσιο ενός έργου επικοινωνίας.

Εκ μέρους του ΟΕΚΚ «Αγκαλιάζω», η Αντιπρόεδρος της εθελοντικής οργάνωσης, Μανιώ Κορλέτη, μίλησε για τον ρόλο των εθελοντικών οργανώσεων ως στηρίγματα της κοινωνίας, των ασθενών και των οικογενειών τους που αναζητούν ψυχολογική υποστήριξη αλλά και των υγιών πολιτών που χρειάζονται να παλέψουν με τις φοβίες τους.

Τόσο η Γενική Γραμματέας Δημόσιας Υγείας, Χριστίνα Παπανικολάου, όσο και η Πρόεδρος ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ., Τζένη Κουρέα-Κρεμαστινού, συμφώνησαν ότι η επικοινωνιακή εκστρατεία για την πρόληψη του καρκίνου θα συνεχιστεί και το επόμενο έτος με έμφαση τον καρκίνο του μαστού.



Υπεύθυνος Επικοινωνίας:

MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS, Μ. Μπότσαρη 15, 14561, Κηφισιά

Email: info@mind-work.gr – Τηλ.: 210 6231305 – Fax: 210 6233809



Με την
συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής
Ένωσης

